

MOVIN' ON: 从畅想到行动的变奏曲

本报记者 金晓宇

5月末的蒙特利尔阴雨蒙蒙,这个位于北纬45度附近的加拿大法语之城刚刚挥别严寒,迎来短暂的春天。就在我们抵达之时,阴雨戛然而止,热烈的阳光尽情地亲吻大地。对于一年要经历6个月冬季的蒙特利尔人而言,这的确是难得的“黄金时节”,人们换上清爽的衣服,出门郊游狂欢,传说中的“北美小巴黎”重新变得生机勃勃。

不知是巧合还是上天别有用心,一场全球性的可持续交通盛会——第二届米其林开拓前行峰会(MOVIN' ON 2018)恰逢其时在这里拉开帷幕。近5000名来自全球学术机构、行业组织、政府、企业和媒体的代表们不远万里汇聚于此,只为了一个共同的目标——通过毫无保留的头脑风暴激活切实的“行动”,从而应对当前和未来

的交通出行挑战。

值得一提的是,该活动的前身是始于1998年的米其林必比登挑战赛(CHALLENGE BIBENDUM)。它在20年的时间里在世界不同国家共举办了12届,从单纯的清洁能源汽车测评赛发展成为可持续交通方面的盛会。2017年,米其林必比登挑战赛正式升级为集展示、研讨、孵化为一体的综合

盛会——米其林开拓前行峰会,开启了全新旅程。

本届峰会以“实现全球化、智能化、可持续、多模式交通出行”为主题,在此基础上延展出六大议题:聚焦碳减排进程与空气质量;携手打造全新多模式化社会;以创新科技推动实施进程,齐心协力加速变革;探索循环经济时代下的交通出行;挑战未来交通的“不可能”。

一个无偏见的言论场

“米其林开拓前行峰会的真正意义,在于连接人们,它使不同国家、不同背景的人们享有自由地表达、辩论、碰撞和启发的机会。”米其林集团首席执行官盛纳德(Jean-Dominique Senard)说。

在当地时间5月30日—6月1日为期三天的活动中,共举办了11场主题演讲、4场嘉宾访谈和40多场协作研讨会。这种中立的研讨不设置任何的技术偏见,参与者可以各持己见,甚至可以争辩和反驳。关于未来交通和出行的方面,不同的声音和思潮在这里交汇。

“我们深信交通的发展、经济的增长与人类活动的发展并无对立之处。这是米其林的基本价值观,但也不仅限于此。”盛纳德说,“在我看来,移动出行包含两个重要方面,一是要绝对安全,二是要环境友好。”

“可能你们会不相信,我自己至今都没有私人汽车。汽车共享移动出行服务在加州的旧金山、洛杉矶等城市蓬勃发展,人们不用拥有汽车就能实现便捷出



行。”来自美国加利福尼亚州的政府代表 Kate White 说,“原来人们都说汽车是家庭的延伸,但现在,人们显然有了更多选择。”

“权利和金钱是两股影响可持续发展的力量。以往节能减排往往要花费企业更多的资金成本,导致大家惰于行动。但现在我们要转变思路,确保那些积极保护环境的企业也能有利可图,从而使金钱在可持续发展的实现过程中起到推动作用。”法国太阳能基金会、航空探险家 Bertrand Picard 说。

蒙特利尔市长 Valérie Plante 则告诉记者,目前蒙特利尔市正在大力推广混合动力巴士和共享单车,给公众以更多选择,并全力迈向至2020年温室气体排放量较1990年减少30%的目标。

一个迷人的交通乐园



与其说这是一场“会”,不如说这是一个“乐园”,活动的举办地蒙特利尔阿莱森纳当代美术馆紧邻河,风光旖旎,米其林将这里打造成了一个微型的交通生态世界,承载着人们对未来出行的“乌托邦式”畅想。

在会场内,一切都是互联互通的。如果认识了新朋友,你只需用自己的胸卡和对方胸卡轻轻触碰,便可自动交互双方的电子名片。如果累了,你可以进入仅供容纳一人的迷你办公室内小憩。如果饿了,用胸卡划碰即可购买饮料和餐食。

而如果想参与某项具体活动,也可通过胸卡进行预约登记,会场内的一切都实现了电子化、无纸化操作。

同时,峰会还提供了无数原型车的试乘试驾,其中有当下最热门的特斯拉、宝马、日产、菲斯科等品牌的纯电动车型,有“零排放”的小型摆渡车和踏板车,更有造型千奇百怪的复古自行车。在美术馆户外平台,你可以骑着它们在闲散交谈的人群中穿梭,时不时会招来关注的目光。如果还不够尽兴,你甚至还可以在旁边的小河里泛舟而下,乘坐纯电动驱动的小船观光城

一个创意孵化的摇篮

在今年的米其林开拓前行峰会上,任何一个参会者都可能成为创意的“触点”,丰富的特色活动和区域为创意的“生长”提供了温床。

“创新中心”

汇集了全球最具创新实力的公司,在这里,参会者能通过沉浸式体验,从交通运输服务、多模式交通出行、能源转换等话题的交流分享中,获取创新灵感。

“初创企业区”里,聚集了来自不同国家的近40家初创公司,他们通过各自的创意充分展现对未来出行的愿景。记者在现场看到,有两家来自中国西安的初创企业与其他对手展开比拼,他们的产品包括自主移动巡检机器人、疲劳驾驶早期预警系统等,这些创意也获得了米其林的赞助和支持。

在“协作研讨会”上,业内专家将组建智库或对相关话题进行陈述,嘉宾还可根据各自擅长的领域来展开协作。记者注意到,在将近40多个主题的协作研讨会中,中国的“一带一路”倡议获得关注,来自不



同国家的参会者积极协作探讨这一倡议对世界可持续交通发展带来的机遇和挑战。

此外,“头脑风暴”区也别出心裁,两名及以上的参会者可以随机组成“临时学习小组”,就某一议题提供或寻求

相关资源,分享他们共同或对立的想法和观点。而这一形式也会在会议结束后以米其林开拓前行实验室(MOVIN' ON LAB)的形式继续发光发热。

当然,除了产生创意之外,很多创新概念产品也在活动上集中发布。如 Lion Electric 公司在活动上推出了纯电动公交车,一次充满电后,可行驶240公里。而 Wattman 公司则展出了用于机场等地的造型独特的迷你摆渡车,它一次充电可运行16小时。

记者手记

“可持续交通愿景无法靠一家企业之力去实现,我们要做的是汇聚群流。米其林开拓前行峰会就是一个‘聚力’的生态系统,虽然组织三天的活动结束了,但其整个协作创新的生态意识仍将在未来每一天里持续运转,助力创新和创意加速落地。”

在采访中,米其林集团可持续发展高级副总裁 Nicolas Beaumont 的这番话给记者留下了深刻的印象。当下,道路拥堵、空气污染、能源短缺等未来交通的全球性挑战依然严峻,真正的应对之道,并不是靠口头上天马行空的漂亮词汇,而是要靠切实可行的“行动”。

“从畅想到行动”是米其林开拓前行峰会的目标。去年,米其林在会上发布了“Vision”创新概念轮胎,它是一款有织轮胎,它免充气、可互联、可充电、可定制,既是轮胎又是轮胎。而今年,米其林集团又宣布了一项雄心勃勃的计划:到2048年,所有米其林轮胎将使用100%可持续材料生产,并且100%可循环利用。根据稳步的推进计划方案,米其林对此充满信心。

在闭幕式上,主办方宣布第三届米其林开拓前行峰会仍将于明年6月4日至6日在加拿大蒙特利尔市举办,这也是该活动连续三年落地同一城市。这一决定比竞赛挑战更“打一枪换一个地方”的竞赛做法,而是将活动与其落地城市深度绑定,从而使会上提出的诸多实验项目有时间和空间在该城市落实和考评。